



В ходе состоявшейся 16 ноября 2016 года в пресс-центре МИА «Россия сегодня» пресс-конференции «Русская Православная Церковь: служение в стремительно меняющемся мире» председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ В.Р. Легойда сообщил о многократном росте внимания СМИ к деятельности Русской Православной Церкви и служению Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла с 2010 года.

По словам председателя Отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, количество информационных сообщений, касающихся деятельности Русской Православной Церкви, с 2010 года, с начала систематического наблюдения, выросло в пять раз. Как сообщил В.Р. Легойда, почти столь же быстро растет и информационное поле Святейшего Патриарха, хотя к личности Предстоятеля Русской Православной Церкви СМИ проявляли большой интерес всегда.

Представитель Церкви подчеркнул, что большинство публикаций имеют положительную или нейтральную тональность и поблагодарил журналистов за внимание к служению Святейшего Патриарха и деятельности Русской Православной Церкви, отметив, что освещение церковной повестки дня в СМИ носит, за редким исключением, правдивый характер.

По словам В.Р. Легойды, наиболее заметными в медиaprостранстве инфоповодами являются проповеди Святейшего Патриарха, посвященные памятным церковным датам, служение Предстоятеля, связанное с социальной, международной деятельностью Русской Православной Церкви, а также инициативы, напрямую касающиеся жизни российского общества.

Кроме того, как отметил председатель Отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ, особое внимание в СМИ уделяется церковно-государственным отношениям, которые, по его словам, в настоящий момент лучше всего можно охарактеризовать словом «соратничество». «Многие вопросы сферы церковно-государственных отношений удалось проработать и решить. Это, прежде всего, вопросы служения Церкви в социальных, медицинских учреждениях, в местах лишения свободы, в вооруженных силах. То есть там, где человек находится в сложных, экстремальных ситуациях», — отметил В.Р. Легойда.

Как сообщил представитель Церкви, наибольшее внимание СМИ к деятельности Патриарха Московского и всея Руси было ими проявлено в феврале текущего года, в дни, когда готовилась и состоялась встреча Святейшего Патриарха Кирилла с Папой Римским Франциском.

«92% публикаций в российских СМИ о той встрече несли в себе выраженную позитивную оценку действий Патриарха», — заметил председатель Отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ. «Как показали опросы, посвященные этой теме, очень высокий процент респондентов положительно оценил факт проведения встречи двух Предстоятелей, а также ее результаты», — добавил он.

В заключение своего выступления В.Р. Легойда представил журналистам новую книгу Патриарха Московского и всея Руси «Говорить Божию Правду. Патриарх Кирилл о медиа». В издании, опубликованном к VII Международному фестивалю «Вера и слово», собраны выдержки из выступлений Предстоятеля Русской Православной Церкви, посвященные тематике информационного служения Церкви за разные годы.

В пресс-конференции также приняли участие председатель Синодального отдела по церковной благотворительности и социальному служению епископ Орехово-Зуевский Пантелеимон, заместитель председателя Отдела внешних церковных связей архимандрит Филарет (Булеков) и руководитель Пресс-службы Патриарха Московского и всея Руси иерей Александр Волков.

Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ/Патриархия.ru

<http://www.patriarchia.ru>

{backbutton}